



**RENCONTRER, DÉVELOPPER, S'INSPIRER**

19<sup>e</sup> ÉDITION AU PALAIS DE L'EUROPE, PARC CHANOT

**MARSEILLE**

**27 & 28 MARS 2025**

L'unique salon BtoB Tourisme du sud de la France depuis 2005





# DITEX

Le Salon du Ditex est l'unique salon BtoB Tourisme du sud de la France depuis 2005. Il rassemble l'ensemble des acteurs clés du secteur.

Cette année, nous sommes ravis de vous convier à la **19e édition du Salon, qui se tiendra les 27 et 28 mars 2025 au prestigieux Palais de l'Europe, au parc Chanot, à Marseille.**

Venez découvrir un salon professionnel qui vous permettra de faire des rendez-vous, de développer votre activité commerciale, d'échanger des idées novatrices et de renforcer votre notoriété sur le marché.

**Lieu ▼**  
Palais de l'Europe,  
Parc Chanot, Marseille

**du ▼**  
27 Mars 2025

**au ▼**  
28 Mars 2025





# Pourquoi participer au Ditex ?



## Opportunités d'affaires

Prenez rendez-vous avec près de 1 000 visiteurs dont des agences de voyages, des tours opérateurs, des CSE, des agences MICE, des dirigeants de réseaux... mais aussi vos exposants partenaires.



## Villages thématiques

Intégrer l'un de nos nombreux villages thématiques:

Village Croisière  
Village Tour-Opérateurs et Réseaux  
Village Destinations  
Village Tourisme Durable  
Village des Réceptifs...



## Profil des visiteurs

Nos visiteurs sont principalement des décideurs du tourisme de la région grand sud à la recherche de nouvelles opportunités business, de produits innovants et de solutions pour répondre aux besoins des voyageurs.



## Plan de promotion Sur TourMaG.com

Le Ditex est une marque du Groupe TourMaG.Com, leader de la presse BtoB Tourisme depuis 25 ans. A ce titre le salon et votre marque bénéficie d'un plan de promotion exceptionnel sur la France et à l'international



## Intégrer notre plateforme digitale

Mettez en avant vos produits sur votre vitrine digitale, préparez votre salon en prenant des rendez-vous avec tous les visiteurs inscrits et poursuivez vos échanges avec eux durant 12 mois après le salon.



# Le contenu

"Les salles de formations"



salles de formations avec des conférences tout au long des 2 jours, regroupant plusieurs thématiques.





# Thématiques des conférences

Le Salon Ditex propose un programme riche en contenu pour répondre aux besoins spécifiques de l'industrie du tourisme. Voici quelques thèmes de conférences et tables rondes prévus



## Tendances émergentes du tourisme

Explorer les nouvelles tendances et les comportements des voyageurs pour anticiper les évolutions du marché



## Innovation dans les technologies du voyage

Découvrir les dernières avancées technologiques et leur impact sur l'industrie du tourisme, y compris l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, etc



## Stratégies de marketing et de vente efficaces

Apprendre des experts en marketing les meilleures pratiques pour promouvoir et vendre vos produits touristiques.



## Développement durable dans le secteur du tourisme

Comprendre les enjeux de durabilité et les pratiques responsables pour contribuer à un tourisme plus respectueux de l'environnement et des communautés locales.



## L'impact des réseaux sociaux et des influenceurs sur l'industrie du tourisme

Découvrir comment utiliser les médias sociaux et collaborer avec les influenceurs pour accroître votre visibilité et votre engagement auprès des voyageurs



# Le contenu

## "Les Plateaux ITW"



Un grand plateau télé en plein coeur du salon, avec des interviews des exposants tout le long de la journée, organisé par TourMaG et visible sur Youtube



Exemple d'interview réalisée



# Le contenu

## Les petits déjeuners et le Club Déjeuner

Les matins, le petit déjeuner est servi pour les exposants et les midis, ont lieu le "Club Déjeuner", un espace de restauration à table, offrant la possibilité d'inviter ses prospects au déjeuner afin de networker.



Quelques photos du Club Déjeuner  
lors du DiteX 2024



# Le contenu

## "Les soirées"

L'apéro des exposants était organisé dans l'espace VIP lors de la nocturne du salon le jeudi soir (sponsor: Exploris)

"Les Trophées du Voyage Responsable",  
" La Coupe de France des Agences de Voyages ",  
puis " les Flashs d'Or " suivi de la "La nuit du DiteX"



Un cocktail dinatoire de bienvenue a eu lieu la veille du salon afin d'offrir un moment de de networking exclusif pour les exposants (Sponsor : Antyas)







# Votre espace digital : vitrine et module de prise de RDV

A screenshot of the DITEX digital exhibition stand grid. The grid consists of eight individual stand cards arranged in two rows of four. Each card features a logo and the name of the exhibitor, with a percentage of interest in the top right corner. The exhibitors shown are: Cuba (71%), OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME (71%), POLISH TOURISM ORGANISATION (77%), PHOENIX VOYAGES (80%), RIU HOTELS & RESORTS (78%), Respire LE TOURISME DE DEMAIN (61%), PONT DU GARD (73%), and MUSÉE DE LA ROMANITÉ DE NÎMES (68%).

## Vos rendez-vous

Jeudi 30 mars -

	10:00 - 10:20   Stand exposant	avec <b>Coralie DARMANI</b> RESPONSABLE D'AGENCE AILLEURS VOYAGES AUBAGNE	
	10:20 - 10:40   Stand exposant	avec <b>Valérie BUZIAK</b> RESPONSABLE AILLEURS VOYAGES	
	10:40 - 11:00   Stand exposant	avec <b>Thierry ALBEGIANI</b> RESPONSABLE D'AGENCE AILLEURS VOYAGES	
	11:00 - 11:20   Stand exposant	avec <b>Julie BARBELETTE</b> Responsable agence Fram Grenoble	

A screenshot of a digital stand for the OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME, Stand A07. The stand features the Moroccan national emblem and the word 'MAROC'. Below the logo, there are several tabs: 'Agence ONT', 'Tourisme vertueux', 'Le tourisme vert', 'Le tourisme culturel', 'Le tourisme d'affaires', and 'Le tourisme de bien-être'. A 'Prendre rendez-vous' button is visible. The stand also includes an 'Informations' section with details about Morocco, a 'Savoirs plus' section with social media icons, and a 'Collaborateurs' section listing Leïla LAHLIM and Jihad CHAKIR.



**Navigation**  
 Accueil  
 Les exposants  
 Networking  
 Plan et programme du salon

**Contact**  
 visiteurs@ditex.fr  
 8 rue Eulymènes 13001 Marseille





# Programme de top acheteurs

En plus de l'exposition et des conférences, le Salon Ditex propose un programme de top acheteurs, couvrant les segments du loisir, du MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) et des réseaux du secteur du tourisme. Ce programme permettra aux exposants de rencontrer directement les principaux acteurs du marché et de développer des relations d'affaires fructueuses.



## Loisir et Mice

Plus d'une centaine d'acheteurs tourisme Loisir et MICE sont attendus sur les deux jours de salon.

Ce programme offre la possibilité aux exposants de nouer des partenariats forts durant ces deux jours de salon avec des interlocuteurs de premier plan dans des conditions optimales (rendez-vous qualifiés, cocktails networking, soirée de gala...)

Autant d'opportunités de réseautage exceptionnelles avec les meilleurs professionnels du tourisme.

En contrepartie d'une prise en charge de leurs déplacements, nous demandons aux tops acheteurs d'honorer au minimum 10 à 15 rendez-vous sur 2 jours de programmés avec les exposants. Ils seront comptabilisés à l'occasion d'un flash du QRCode de leurs badges par les exposants ayant pu réaliser les rendez-vous programmés.

Ces rendez-vous sont pré-organisés dans le mois qui précède le salon via la plateforme digitale mise à disposition des exposants et top acheteurs.



## Réseaux

Nous mettons en place des moyens financiers et humains pour accueillir l'ensemble des réseaux de distribution du tourisme en France. Petits, moyens ou grands réseaux sont invités à participer au Ditex et à la Fête des Voyages afin de venir échanger avec l'ensemble des exposants puis venir exposer au salon grand public s'il le souhaite.

En contrepartie d'une prise en charge de leurs déplacements, nous demandons aux membres des réseaux présents d'honorer entre 5 à 10 rendez-vous par jour avec les exposants. Ils seront également comptabilisés à l'occasion d'un flash du QRCode de leurs badges par les exposants ayant pu réaliser les rendez-vous programmés.





# Les chiffres clés

## Chiffres clés **Visiteurs**

**+1 000** Personnes présentes  
**70%** **30%**  
Visiteurs Exposants

**70%** Provenaient du Sud de la France

**30%** Provenaient du Nord de la France

**+600** Rendez-vous demandés  
par les exposants

**60%** Rendez-vous pris confirmés  
par les visiteurs

## Chiffres clés **exposants**

**90** Exposants

**10%** Compagnies de croisières

**37%** Villages Destinations

**20%** Réceptifs

**28%** TO / Réseaux

**5%** Compagnies aériennes





# MARSEILLE, LE HUB

## Aéroport, Gares, Ports

Bienvenue à Marseille, un hub touristique incontournable situé dans le sud de la France ! Cette ville dynamique et ensoleillée est le point de convergence des voyageurs du monde entier, grâce à ses excellentes infrastructures de transport.

Voici six raisons qui font de Marseille un choix idéal :

- ✓ **Aéroports internationaux**
- ✓ **Port de croisière**
- ✓ **Proximité des sites touristiques**
- ✓ **Connexions ferroviaires**
- ✓ **Transports maritimes**
- ✓ **Infrastructures touristiques développées**

### Aéroport Marseille Provence



- 4ème aéroport de France il dessert 31 pays sans escales  
il donne également accès aux principaux hub aéroportuaires européens.

### Marseille est le plus grand port de France et l'un des plus important d'Europe



1,8 millions de croisiéristes devraient partir depuis le port de Marseille en 2023

### Le réseau ferroviaire de la région offre des connexions rapides pour des départs depuis les aéroports de Marseille, Nice et Paris Charles de Gaulle



Il permet également de se rendre dans toute la France et l'Europe depuis la gare TGV de Marseille St Charles





# Le Ditex, un salon professionnel majeur dans le domaine du tourisme.

Le Salon Ditex est un événement incontournable pour les professionnels du tourisme, offrant une plateforme unique pour se connecter, se tenir informé des dernières tendances et développer des partenariats stratégiques. Avec ses 1600m<sup>2</sup> d'espace d'exposition, le Palais de l'Europe au parc Chanot à Marseille offre un cadre idéal pour accueillir les exposants et les visiteurs dans un environnement professionnel et convivial.



## Infos pratiques

-  1 800 places à 6€ la journée
-  Gare TGV et Vieux Port à 10 mn
-  Aéroport à 30 mn
-  15 mn en vélo du Vieux Port

### Le Palais de l'Europe au Parc Chanot

Le Palais de l'Europe au Parc Chanot bénéficie d'une localisation stratégique à Marseille, avec un accès facile aux transports en commun et aux infrastructures hôtelières environnantes







# Quelques exposants présents en 2024

## Destination à l'honneur 2024



## Les partenaires officiels 2024

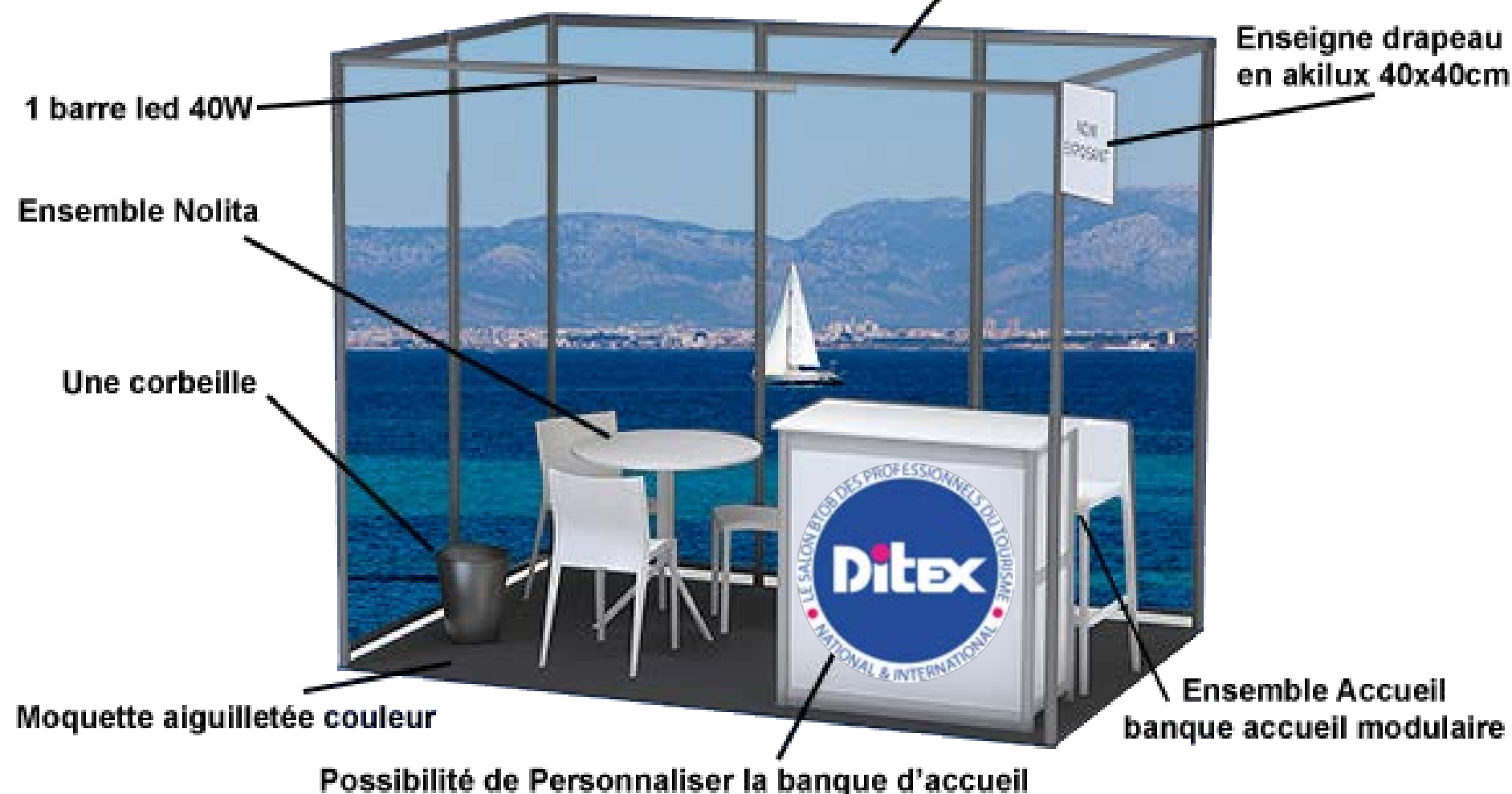






# Nos offres de stand 3 en 1

Cloison en mélaminé avec possibilité de covering ht 2,50m /  
Structure aluminium.



## 1 Aménagement de base proposé pour les 6m<sup>2</sup>

**Stand 3 en 1 Clé en main à partir de 4 800€ HT**

\* valable pour une marque exposante uniquement  
\*\* hors angle (compter en plus : 250€ HT/angle)  
\*\*\* covering de votre stand : 115€ HT/cloison

## 2 Le pack d'inscription basique obligatoire

- Frais de dossier
- 2 badges exposants électroniques
- Mention de votre marque sur les plans muraux
- Mention de votre marque sur les plans distribués du salon et sur le site interne du salon
- Accès à la soirée des exposants
- Accès aux espaces presse et VIP
  - Média kit Exposant
  - Connexion wifi au salon

## 3 Le pack digital basique obligatoire

- Vitrine exposant on line
- Ajout d'un seul collaborateur inclus
  - Module de prise de rendez-vous
- Module de gestion de votre programme
  - Module récupération de leads
  - Module Badge Electronique
- Rendez-vous Visio illimité one to one 12 mois après le salon

\*ajout d'un collaborateur : 50€ HT

**En savoir plus sur nos offres de stands**