



OT MALTE
AIR MALTA

BRANDI NAVI
VELOC

EXOTISMES

AIR TAHITI NUI

Salon présentiel



Salon digital

Salon phytage

Palais du Pharo
MARSEILLE

DU 28 AU 31 MARS 2022

GUIDE DE PRISE EN
MAIN DE LA
PLATEFORME

EXPOSANT



RAPPEL DES FONCTIONNALITES EN FONCTION DE VOTRE PROFIL EXPOSANT

Selon le profil que vous avez sélectionné (exposant digital, exposant présentiel ou exposant phygital) les fonctionnalités disponibles ne seront pas toutes les mêmes pour le salon.

Veillez trouver ci-dessous un tableau récapitulant les fonctionnalités selon votre profil.



FONCTIONNALITES	Exposant digital	Exposant présentiel	Exposant phigital
Profil exposant	✓	✓	✓
Ajouter un collaborateur	✓	✓	✓
Visualiser votre vitrine	✓	✓	✓
Enrichir votre vitrine	✓	✓	✓
Demander des rdv pour le salon digital les 28 et 29 mars	✓	✗	✓
Demander des rdv pour le salon présentiel les 30 et 31 mars	✗	✓	✓
Recevoir des demandes de rdv pour le salon digital les 28 et 29 mars	✓	✗	✓
Recevoir des demandes de rdv pour le salon présentiel les 30 et 31 mars	✗	✓	✓
Accéder à votre agenda de prise de rdv pour le salon digital les 28 et 29 mars	✓	✗	✓
Accéder à votre agenda de prise de rdv pour le salon présentiel les 30 et 31 mars	✗	✓	✓
Inscription aux programmes en digital les 28 et 29 mars	✓	✓	✓
Inscription aux programmes en présentiel les 30 et 31 mars	✗	✓	✓
Chatter avec les participants pendant le salon digital	✓	✗	✓
Récupérer vos leads	✓	✓	✓
Imprimer votre badge pour accéder au salon au Palais du Pharo à MARSEILLE	✗	✓	✓
Programmer des webinaires/lives	EN OPTION	EN OPTION	EN OPTION



SOMMAIRE

1. Spécificités et prérequis techniques
2. Prérequis pour accéder à votre espace exposant
3. Présentation de votre espace exposant
4. Complétez votre vitrine exposant
5. Visualisez votre vitrine exposant
6. Ajoutez un collaborateur

1. SPÉCIFICITÉS ET PRÉREQUIS TECHNIQUES

Quel matériel dois-je prévoir ?

Nous vous recommandons d'utiliser un ordinateur portable ou un ordinateur de bureau avec une webcam et un microphone.

Autres recommandations pour améliorer votre Live pendant le salon (**en option**) :

- Microphone et webcam USB de qualité
- Casque, écouteurs ou oreillettes

Quelle connexion internet dois-je prévoir ?

Vous aurez besoin d'une connexion internet stable et idéalement d'une connexion Internet à haut débit :

- minimum de 20 Mbps en téléchargement (download)
- Minimum 2 Mbps en envoi (upload)

Vous pouvez vérifier la qualité de votre connexion en cliquant sur le lien suivant : [speedtest.net](https://www.speedtest.net)

Pour le déroulement de vos webinaires et lives (**en option**) nous vous recommandons une connexion Ethernet câblée directement au routeur

2. PRÉREQUIS POUR ACCÉDER A VOTRE ESPACE EXPOSANT

Comment s'enregistrer et créer son espace exposant ?

- Rendez-vous sur le lien suivant : [Formulaire d'inscription](#)
- Complétez le formulaire d'inscription (cf *vétape 1*)
- Validez vos informations en cliquant sur « Je valide mon inscription »
- Une confirmation de pré-inscription apparaîtra, et vous recevrez également cette information par mail (cf *étape 2*)
- Suite à la modération de notre équipe, vous recevrez un mail de confirmation qui vous permettra de créer et personnaliser votre espace exposant ainsi que votre vitrine (cf *étape 3*)

Bienvenue au salon DITEX Phygital 2022 !

Je valide mon inscription

LE SALON BTOB DES PROFESSIONNELS DU TOURISME NATIONAL & INTERNATIONAL

✓ Votre pré-inscription au salon DITEX PHYGITAL 2022

Cher exposant,

Nous avons bien reçu votre formulaire d'enregistrement au salon DITEX PHYGITAL 2022 qui aura lieu du 28 au 31 mars 2022.

Ce formulaire nous permettra de récupérer vos informations et les valider en back-office.

Si toutes les informations sont complètes, vous recevrez un e-mail de confirmation comprenant un lien : celui-ci vous permettra de créer votre compte, et ainsi accéder à votre espace exposant.

A très bientôt,

L'équipe du salon DITEX PHYGITAL 2022.

Vous recevrez cet email après votre inscription à cet événement.

Confirmation d'enregistrement au salon DITEX PHYGITAL 2022

Cher exposant,

Nous avons le plaisir de confirmer votre enregistrement au salon DITEX Phygital qui se tiendra du 28 au 31 mars 2022 !

Veillez suivre le lien ci-dessous pour créer votre compte et accéder à votre espace exposant.

Une fois votre compte créé, votre espace nominatif vous sera attribué et vous pourrez ensuite commencer à personnaliser votre vitrine.

Veillez à bien conserver vos identifiants.

[Créer mon compte et accéder à mon espace exposant](#)

A très bientôt,
L'équipe du salon DITEX PHYGITAL 2022

Étape 1 :
Complétez le formulaire
d'inscription reçu de la part
du commercial

Étape 2 :
Modération et vérification
de vos informations par
l'équipe du salon

Étape 3 :
Vous recevez un mail de
confirmation
d'enregistrement contenant
un lien pour créer et
personnaliser votre espace
exposant

3. PRESENTATION DE VOTRE ESPACE EXPOSANT

Comment se présente le "back-office" de l'espace exposant ?

Module qui permet de visualiser les informations administratives de votre société

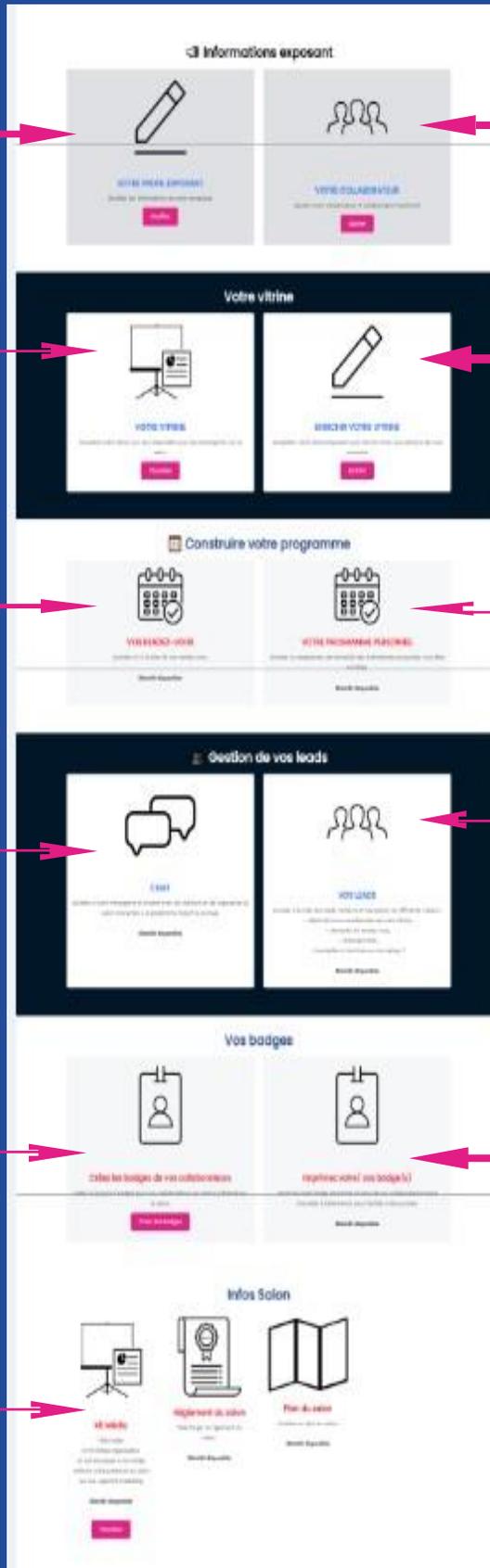
Module de visualisation de votre vitrine exposant telle qu'elle sera vue par le visiteur sur le site

Module de gestion de vos rendez-vous reçus et demandés

Messagerie qui vous permet d'échanger avec les participants pendant le salon

Module qui vous permet d'imprimer les badges de vos collaborateurs **si vous êtes exposant phygital ou présentiel**

Module qui vous permet de retrouver les infos pratiques du salon (kit media, règlement et plan du salon)



Module d'ajout de votre collaborateur

Module de personnalisation de votre vitrine exposant

Module qui vous permet de visualiser votre programme personnel sur le salon

Module qui vous permet de visualiser vos leads : ce sont les participants qui ont demandé à être recontactés ultérieurement et ont déposé leurs coordonnées

Module qui vous permet d'imprimer votre badge **si vous êtes exposant phygital ou présentiel**

4. COMPLÉTEZ VOTRE VITRINE EXPOSANT

Qu'est-ce qu'une vitrine exposant ?

La vitrine exposant est ce que l'on appellerait sur un salon physique « un stand ». Cet élément est personnalisable et donnera accès aux visiteurs à des informations vous concernant, tout en ayant la possibilité d'interagir avec vous. Pensez donc à bien compléter tous les champs requis !

Quels éléments apparaîtront sur ma vitrine exposant ?

- Votre logo
- Votre bannière
- Les informations principales sur votre société (votre activité, description de votre société, votre site internet, vos réseaux sociaux, vos vidéos, vos coordonnées, vos plaquettes commerciales / catalogues et tout autre support que vous jugerez utile de porter à leur connaissance)
- Votre programme (Live Streaming et/ou Live Webinaire en option)
- La prise de rendez-vous
- L'accès au Live chat
- ...

Comment compléter ma vitrine exposant ?

- Connectez-vous à votre espace exposant
- Rendez-vous sur l'icône « Enrichir votre vitrine »
- Cliquez sur « enrichir »
- Mettez à jour vos informations



5. VISUALISEZ VOTRE VITRINE EXPOSANT

Comment se présentera ma vitrine exposant sur le site du salon ?

The screenshot shows the website for the 'AGENCE REGIONALE DU TOURISME DU GRAND EST' featuring Alexandre WILLMANN. The page includes a navigation bar with categories like 'Le tourisme MICE', 'Le tourisme culturel', 'Le tourisme de groupe', 'Le tourisme de luxe', 'Le tourisme esthétique', 'Le tourisme gastronomique', and 'Le tourisme individuel'. Below this are three main action buttons: 'Contacter', 'Déposer ses coordonnées', and 'Prendre Rendez-vous'. The 'Informations' section contains a 'Présentation' paragraph, a list of two marketing objectives, an 'Activité' section for 'Comité régional de tourisme', a 'Site' link to 'https://www.explore-grandest.com/', and social media icons. A 'Vidéo Youtube 1' section features a video player with a play button and a 'Partager' link. At the bottom, there is a 'Collaborateurs' section with a profile for Romain TILLY, Business Partner Manager, and a 'Contactez via la messagerie' button. Red callout boxes with arrows point to these elements, explaining their function for participants.

Module de demande de rendez-vous pour les participants

Module permettant aux participants de prendre contact avec vous en direct via le chat

Module de dépôt de coordonnées pour les participants, afin que vous puissiez les recontacter ultérieurement

Vitrine exposant reprenant l'ensemble des informations que vous avez intégré

Module permettant aux participants de contacter votre collaborateur via le chat

6. AJOUTEZ VOTRE COLLABORATEUR

A quelles fonctionnalités aura accès mon collaborateur ?

Le collaborateur est principalement là pour porter main forte à l'exposant référent dans les demandes de prises de rdv et les prises de rdv avec les participants du salon.

Le collaborateur invité par l'exposant référent pourra accéder via son espace collaborateur aux éléments suivants :

- Accès à son profil collaborateur pour le modifier si besoin
- Accès à son programme personnalisé
- Accès à son agenda de rendez-vous
- Accès au module d'impression de badge (pour les exposants en phygital ou en présentiel)
- Accès au chat (pour répondre aux messages qui lui sont adressés ainsi que ceux de l'exposant référent)
- Accès aux leads

Comment ajouter mon collaborateur ?

- Connectez-vous à votre espace exposant
- Rendez-vous dans la catégorie « Votre collaborateur » (cf. visuel)
- Cliquez sur le bouton « Ajouter »



Inscrivez vos collaborateurs. Ils auront accès à la liste de leurs rdv et à la messagerie visiteurs.

Prénom *

Nom *

Email *

Numéro de téléphone

Société

Poste *

+ Ajouter un collaborateur

Valider

Saisissez les informations demandées (cf. visuel)

Cliquez sur **Valider**

Votre collaborateur recevra un e-mail qui lui permettra de paramétrer son accès à la plateforme



CONTACTS

Francis Rosales
Directeur du DITEX
francis@myeventstory.com
+33 6 50 42 42 16

Ismahane
Communication / Marketing
ismahane@myeventstory.com
+33 6 10 43 95 28

Cédric
Organisation et gestion logistique
cedrick@myeventstory.com
+33 6 66 91 78 19