## UN EMPLACEMENT AU CŒUR DU SALON

**Votre Stand sur une base minimale de 24m2 avec 4 angles**

**De dimensions 6m X 4m, le stand sera ouvert sur 4 côtés permettant une grande ouverture sur l’ensemble du salon avec un ilot central permettant une personnalisation en 6 parties. Chaque co-exposant bénéficiera de son desk personnalisé.**

Mettre visuel des desks personnalisés des exposants

**** **** 

**La situation de votre stand**

Inclure des flèches dans le plans pour mettre en avant les flux parcours visiteurs

## VOTRE VISIBILITÉ EN TANT QUE DESTINATION A L’HONNEUR

***En tant que Destination à l’Honneur vous bénéficiez du statut de partenaire officiel du salon.***

**Les communications onlines seront complétées par une visibilité sur les zones communes du salon et sur les outils d’identification des visiteurs et exposants**

** ** 

## Votre visibilité avant le salon

Votre présence reprise dans tous les communiqués de presse du salon
Votre bannière sur les e-mails envoyés aux visiteurs avant salon

Votre interstitiel sur le site internet du salon (sous réserve
Un publi-rédactionnel en amont du salon sur TourMaG.com

Intégrer des visuels des bannières / interstitiels etc…

## Votre visibilité pendant le salon

Votre logo repris sur toute la signalétique officielle du salon
Votre logo sur les plans muraux du salon
Votre logo sur le plan de poche du salon remis à tous les visiteurs
Votre raison sociale et celle de vos partenaires en “gras bleu” sur la liste des exposants
Votre visuel présent sur chaque badge (1/4 de page pour votre publicité)
Vos cordons distribués à l’ensemble des populations du salon
8 panneaux publicitaires autoportés placés à l’entrée du salon et sur les chemins d’accès conférences ou à proximité des zones communes
Distribution de vos documents par deux hôtesses habillées à vos couleurs

**** ****

## Votre visibilité après le salon

Une interview sur la vidéo institutionnelle du salon
Une interview des co-exposants de l’office lors de l’article post salon sur TourMaG.com

## L’édition 2019 en quelques chiffres



## Tarif pour l’ensemble du dispositif30 000€ HT*incluant la communication, la visibilité et l’organisation*