**~~Hover sur images des stands~~**

**~~Mention sur chaque blocs \* frais d’inscription en mentions~~**

**~~Espace TOP CRUISE - 1 990 € HT (300 € HT de frais d'inscriptions inclus\*).~~**

**~~Mobilier :~~**

~~Espace délimité au sol d'environ 5m2~~

~~1 table rectangulaire. (130 X 75)~~

~~3 chaises coque blanches.~~

~~1 rangement (L.95 X l.45 X H.57)~~

~~Enseigne drapeau sur poteau autoporté~~

~~1 prise électrique 220 V / 3Kw.~~

**~~Marketing :~~** ~~Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15~~ **~~(plus de 1 500 inscrits en 2019)~~**

~~\* (insérer le texte suivant : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans muraux et papier du salon, mention sur le site internet, accès aux espaces presse et VIP, accès à la soirée Give and Dance, nettoyage de votre stand, gardiennage)~~

**~~Workshop RECEPTIF - 1 990 € HT (300 € HT de frais d'inscriptions inclus).~~**

**~~Mobilier :~~** ~~Espace délimité au sol d'environ 5m2~~

~~1 table rectangulaire. (130 X 75)~~

~~3 chaises coque blanches.~~

~~1 rangement (L.95 X l.45 X H.57)~~

~~Enseigne drapeau sur poteau autoporté~~

~~1 prise électrique 220 V / 3Kw.~~

**~~Marketing :~~****~~Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15 (plus de 1 500 inscrits en 2019)~~**

~~\*Préciser à quoi correspondent les 300 euros car sinon très cher sans explication (insérer le texte suivant : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans muraux et papier du salon, mention sur le site internet, accès aux espaces presse et VIP, accès à la soirée Give and Dance, nettoyage de votre stand, gardiennage)~~

**~~Stands de 6m2 - 5 900 € HT (300 € HT de frais d'inscriptions inclus).~~**

**~~Architecture :~~** ~~Moquette aiguilletée couleur graphite  
Cloison en mélaminé blanche ht 2,50m / Structure aluminium.  
1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique.  
Enseigne drapeau  
1 rail de 3 spots / 1 prise électrique 220 V / 3Kw~~

**~~Mobilier :~~**~~1 banque Hôtesse  
2 tabourets  
1 table haute blanche  
3 chaises blanches  
1 poubelle~~

**~~Marketing :~~****~~Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15 (plus de 1 500 inscrits en 2019)~~**

~~\*Précisez à quoi corresponde les 300 euros car sinon très cher sans explication (insérer le texte suivant : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans muraux et papier du salon, mention sur le site internet, accès aux espaces presse et VIP, accès à la soirée Give and Dance, nettoyage de votre stand, gardiennage)~~

**~~Stands de 9m2 - 6 900 € HT (300 € HT de frais d'inscriptions inclus).~~**  
**~~Architecture :~~** ~~Moquette aiguilletée couleur graphite  
Cloison en mélaminé blanche ht 2,50m / Structure aluminium.  
1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique.  
Enseigne drapeau  
1 rail de 3 spots / 1 prise électrique 220 V / 3Kw~~

**~~Mobilier :~~** ~~1 banque Hôtesse  
2 tabourets  
1 table haute blanche  
3 chaises blanches  
1 poubelle~~

**~~Marketing :~~**

**~~Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15 (plus de 1 500 inscrits en 2019)~~**

~~\*Précisez à quoi corresponde les 300 euros car sinon très cher sans explication (insérer le texte suivant : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans muraux et papier du salon, mention sur le site internet, accès aux espaces presse et VIP, accès à la soirée Give and Dance, nettoyage de votre stand, gardiennage)~~

**Newsletter et site spécial Salon sur TourMaG.**  
  
TourMaG édite désormais une newsletter et rubrique spécial salon.  
Elle vous démarque tout en maximisant l'affluence sur votre stand grâce à notre audience record.  
Elle recense votre actualité, lancements produits, animations, cocktails, jeux-concours, tirages au sort, vidéos, formations, événements, soirées...  
L'ensemble de ces newsletters sont hébergées et référencées sur TourMaG dans sa rubrique éponyme.

**1 parution de votre communiqué de presse.**Parution de votre message sous forme de communiqué de presse avec images/logo sur

la newsletters et le site spécial salon de **TourMaG**

Valorisation = 490 € HT/parution

**~~Stands de 12m2 - 7 900 € HT (300 € HT de frais d'inscriptions inclus).  
  
Architecture :~~** ~~Moquette aiguilletée couleur graphite  
Cloison en mélaminé blanche ht 2,50m  
Structure aluminium.  
1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique.  
Enseigne drapeau  
1 rail de 3 spots et 1 rail de 2 spots  
2 prises électriques 220 V / 3Kw.~~ **~~Mobilier :~~** ~~1 banque Hôtesse  
2 tabourets  
1 table basse  
3 chauffeuses  
1 meuble de rangement  
1 poubelle~~ **~~Marketing :~~**

**~~Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15 (plus de 1 500 inscrits en 2019)~~**

~~\*Précisez à quoi corresponde les 300 euros car sinon très cher sans explication (insérer le texte suivant : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans muraux et papier du salon, mention sur le site internet, accès aux espaces presse et VIP, accès à la soirée Give and Dance, nettoyage de votre stand, gardiennage)~~

**Newsletter et site spécial Salon sur TourMaG**  
  
TourMaG édite désormais une newsletter et rubrique spécial salon.  
Elle vous démarque tout en maximisant l'affluence sur votre stand grâce à notre audience record.  
Elle recense votre actualité, lancements produits, animations, cocktails, jeux-concours, tirages au sort, vidéos, formations, événements, soirées...  
L'ensemble de ces newsletters sont hébergées et référencées sur TourMaG dans sa rubrique éponyme.

**1 parution Vignette newsletter sur la newsletter spéciale salon**  
Valorisation = 690 € HT/parution

**~~Stands de 15m2 - 8 900 € HT (300 € HT de frais d'inscriptions inclus).~~**

**~~Architecture :~~** ~~Moquette aiguilletée couleur graphite  
Cloison en mélaminé blanche ht 2,50m  
Structure aluminium.  
1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique.  
Espace semi cloisonné par deux vitres en façade + stores  
Enseigne drapeau  
1 rail de 3 spots et 1 rail de 2 spots  
2 prises électriques 220 V / 3Kw.~~

**~~Mobilier :~~** ~~1 banque Hôtesse  
2 tabourets  
1 table basse  
3 chauffeuses  
1 meuble de rangement  
1 poubelle~~

**~~Marketing :~~**

**~~Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15 (plus de 1 500 inscrits en 2019)~~**

~~\*Précisez à quoi corresponde les 300 euros car sinon très cher sans explication (insérer le texte suivant : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans muraux et papier du salon, mention sur le site internet, accès aux espaces presse et VIP, accès à la soirée Give and Dance, nettoyage de votre stand, gardiennage)~~

**Newsletter et site spécial Salon sur TourMaG.**  
TourMaG édite désormais une newsletter et rubrique spécial salon.  
Elle vous démarque tout en maximisant l'affluence sur votre stand grâce à notre audience record.  
Elle recense votre actualité, lancements produits, animations, cocktails, jeux-concours, tirages au sort, vidéos, formations, événements, soirées...  
L'ensemble de ces newsletters sont hébergées et référencées sur TourMaG dans sa rubrique éponyme.

**1 parution de Brand News sur la Newsletter et le site spécial salon**  
valorisation = 990 € HT/parution

**Votre marque sur toute la signalétique du Ditex :**- Signalétiques extérieurs  
- Plans Muraux  
 - Plans de poches

**~~Villages Destinations et Thématiques - 24 900 € HT~~**

~~Tarif valable de 3 à 6 partenaires par village.  
Les villages seront implantés sur une base de 30m2 avec 4 angles au cœur des meilleurs espaces du Le village sera ouvert sur 4 côtés avec un ilot central qui permettra une personnalisation pour chacun.  
Chaque partenaire pourra également bénéficier de son desk personnalisé pour valoriser sa destination au cœur du village.Ditex~~

**~~Marketing :~~**

**~~Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15 (plus de 1 500 inscrits en 2019)~~**

\*Précisez à quoi corresponde les 300 euros car sinon très cher sans explication (insérer le texte suivant : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans muraux et papier du salon, mention sur le site internet, accès aux espaces presse et VIP, accès à la soirée Give and Dance, nettoyage de votre stand, gardiennage)

**~~Newsletter et site spécial Salon sur TourMaG.~~** ~~TourMaG édite désormais une newsletter et rubrique spécial salon.  
Elle vous démarque tout en maximisant l'affluence sur votre stand grâce à notre audience record.  
Elle recense votre actualité, lancements produits, animations, cocktails, jeux-concours, tirages au sort, vidéos, formations, événements, soirées...  
L'ensemble de ces newsletters sont hébergées et référencées sur TourMaG dans sa rubrique éponyme.~~

**~~1 parution d’un article rédactionnel afin de présenter le village ainsi que ses membres.  
L’article sera aussi relayé sur le site et la newsletter de TourMaG.~~**

**~~1 E-MAILING SUR LA BASE DES PRÉ-ENREGISTRÉS~~**

~~Adressez-vous directement aux visiteurs pré-enregistrés pour leur adresser des informations relatives à vos formations, conférences, ateliers et événements pendant le salon !~~

~~Valorisation - 790 € HT/envoi~~

**~~Votre village sur toute la signalétique du Ditex :~~** ~~- Signalétiques extérieurs  
 - Plans Muraux  
 - Plans de poches~~

**~~Marquage couleur~~** ~~Votre village en couleurs sur la liste des exposants, sur les plans de poches et les plans muraux.  
Valorisation - 390 € HT~~

**~~ATELIERS ET FORMATIONS de 60" le jeudi 19 mars 2020~~**  ~~Exploitez nos salles de réunions afin d'organiser vos formations avec les visiteurs.  
Valorisation 290 € HT / 60"~~

**Destination à l'honneur - 29 900 € HT**

Tarif valable seulement pour une seule destination par an.  
Un emplacement unique sur le salon

**Marketing :**

**Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15 (plus de 1 500 inscrits en 2019)**

\*Précisez à quoi corresponde les 300 euros car sinon très cher sans explication (insérer le texte suivant : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention dans le guide de visite et sur les plans muraux et papier du salon, mention sur le site internet, accès aux espaces presse et VIP, accès à la soirée Give and Dance, nettoyage de votre stand, gardiennage)

**Newsletter et site spécial Salon sur TourMaG.**  
TourMaG édite désormais une newsletter et rubrique spécial salon.  
Elle vous démarque tout en maximisant l'affluence sur votre stand grâce à notre audience record.  
Elle recense votre actualité, lancements produits, animations, cocktails, jeux-concours, tirages au sort, vidéos, formations, événements, soirées...  
L'ensemble de ces newsletters sont hébergées et référencées sur TourMaG dans sa rubrique éponyme.

**Habillage exclusif des newsletters et du site spécial salon sur TourMaG.**  
Valorisation = 1 490 € HT/semaine soit 7 450 € HT

**1 parution d’un dossier Brand News afin de présenter votre destination.**Le dossier sera aussi présent sur le site et la newsletter de TourMaG pendant un mois.<https://www.tourmag.com/my/publicite/produits_tourmag/dossier-destination.html>

Valorisation = 4 500 € HT

**HABILLAGE DU SITE DITEX**

Avec près de 26 000 visites entre janvier et mars 2019, le site internet du Ditex est le support idéal pour annoncer votre présence sur le salon et adresser votre message aux futurs visiteurs.

Développez le trafic sur vos supports de communication grâce à un habillage à vos couleurs sur la home page du site internet du salon.

Valorisation = 4 000 € HT

**INTERSTITIEL SUR LE SITE DITEX**

Si vous souhaitez valoriser votre marque, vos produits et nouveautés auprès des distributeurs du sud de la France, ce pop-up publicitaire, qui s’affiche avant l’accès au site internet du Ditex, est la solution qu’il vous faut !

3 000 € HT

**BANNIERE SUR LE SITE DITEX**

Insérer une bannière à vos couleurs sur le site internet du Ditex, vous permet d’être visible et d’accroitre le trafic vers le canal de communication de votre choix.

Valorisation = 2 000 € HT

**Sponsoring exclusif du JOURNAL TÉLÉVISÉ SPÉCIAL SALON**  
Ce dispositif de communication vous permet de diffuser votre message dans le cadre du JT de la rédaction de TourMaG.  
Chaque année notre équipe rédactionnelle sillonne les allées du Ditex à la recherche de scoops et d'actualités.  
Nous vous proposons de vous associer à cette action afin de vous offrir une exposition maximale.

**LE DISPOSITIF**Réalisation de 2 Journaux télévisés  
Votre PRE et POST ROLL vidéo sur chacune de ces vidéos  
Votre tribune dans l'un des JT  
Diffusion sur la newsletter de TourMaG  
Diffusion sur le site de TourMaG  
Diffusion sur les réseaux sociaux de TourMaG  
Diffusion sur l'application Mobile de TourMaG

Valorisation = 2 500 € HT

**1 E-MAILING SUR LA BASE DES CONTACTS DITEX**Adressez-vous directement à nos 14 000 abonnés Ditex pour leur adresser des informations relatives à vos formations, conférences, ateliers et événements pendant le salon !

Valorisation = 990 € HT/envoi

**1 E-MAILING SUR LA BASE DES PRÉ-ENREGISTRÉS**   
Adressez-vous directement aux visiteurs pré-enregistrés pour leur adresser des informations relatives à vos formations, conférences, ateliers et événements pendant le salon !  
Valorisation - 790 € HT/envoi

**Votre village sur toute la signalétique du Ditex :**

- Signalétiques extérieurs  
 - Plans muraux  
 - Plans de poches

**Marquage couleur**   
Votre village en couleur sur la liste des exposants, les plans de poches et les plans muraux.  
Valorisation - 390 € HT  
  
**ATELIERS ET FORMATIONS de 60" le jeudi 19 mars 2020**   
Exploitez nos salles de réunions afin d'organiser vos formations avec les visiteurs.  
Valorisation 290 € HT / 60"

**Sponsoring exclusif de La Nuit du Ditex**LE 18 MARS 2020 ENTRE 23H30 ET 04H00

Imaginez une soirée à vos couleurs pendant laquelle vous allez proposer une immersion dans votre destination tout en faisant danser la profession sur vos rythmes !  
La Nuit du ditex c’est le point d’orgue qui fait le lien entre deux journées de travail intensives sur le salon.  
L’ensemble des visiteurs et exposants s’y retrouvent à la sortie des différents dîners d’affaires et événements autour du salon.  
Continuez à travailler vos relations d’affaire dans une ambiance plus détendue tout en célébrant la légendaire convivialité du secteur touristique.