**PRÉSENTATION**

Créé en 2005 le salon du DITEX (Distribution Tourisme Exposition) c’est imposé comme le deuxième salon français en BtoB Tourisme ;

Particulièrement tourné vers le marché du sud de la France, mais avec également 30% de visiteurs de toute la France, le salon se veut convivial et à taille humaine.

Depuis son rachat en 2017 par le groupe TourMaG, une nouvelle dynamique est en marche symbolisée par l'emménagement du salon du Ditex au Palais du Pharo à Marseille en lui offrant une vue imprenable sur le Vieux Port et la Méditerranée

Depuis ce rachat, Francis Rosales a pris la direction du salon qui est organisé par MyEventStory filiale du groupe qu'il dirige également.

L'ensemble des acteurs les plus dynamique du secteur touristique font salon à l'occasion de cet événement et ils y présentent toutes leurs offres.

Un partenariat a été aussi mis en place avec le Club de la Croisière Marseille Provence afin d’y intégrer le salon Top Cruise sous forme d'un méga workshop croisière.

Un autre workshop dédié aux réceptifs/DMC fait son apparition et permet de valoriser leur hyper connaissances des destinations.

En 2020 le salon innove encore en créant des villages thématisés autour des différentes régions du monde et de ses destinations ainsi que d'autres autour d'activités touristiques de différents secteurs.

La 16e édition du salon se tiendra les mercredi 18 et jeudi 19 mars 2020.

Cette année un nouveau programme "d'incentivation", MyMiles", permettra encore plus de rendez-vous business qualifiés.

En effet les acheteurs/visiteurs seront remboursés de leurs frais de voyages à leur arrivée sur le salon et ils cumuleront en plus des "MyMiles" cadeaux à chaque rendez-vous effectué avec les exposants.

Le DITEX en 2020 c'est un visitorat toujours plus qualifié et une mécanique d'incentivation qui permettra davantage de rendez-vous business.

**LE BILAN DE L’ÉDITION 2019**

Rajouter sous le nuage :

5 000 rendez-vous qualifiés en 2019

70% des exposants ont engagés des ventes

95 % des visiteurs ont déclarés souhaiter revenir reviennent en 2020

**Retirer 50 espaces workshop dans le nuage**

Enlever le texte/lignes

35% des exposants ont engagé des ventes avec les agences pendant le salon

91 % des visiteurs souhaitent revenir en 2020

Près de 50 rendez-vous qualifiés sur 2 jours de salon

Laisser »Sources : enquêtes visiteurs et exposants"

Le profil des visiteurs

On ne voit pas les graphiques c'est trop petit.

Merci de faire deux lignes avec deux gros graphiques/images par ligne.

Là c'est microscopique...

Dans l'ordre, ligne 1

Qui sont ‘ils

D'ou viennent-ils ?

Ligne 2

Quelles sont leurs spécialités ?

Qui viennent ils rencontrer ?

Enlever le mapping : <https://myeventstory.com/ditex/img/document/mapping2019.pdf>

**L'ESPACE DITEX**

**LES SURFACES EQUIPÉES**

Modifier les tarifs de

PACK INSCRIPTION CO-EXPOSANTS / MARQUES REPRÉSENTÉES

Tarif - 1 490 € HT

SUPPLÉMENT POUR ANGLE ?

Tarif - 790 € HT

EN SAVOIR PLUS à supprimer ici

: <https://myeventstory.com/ditex/img/document/Demande_Admission_2020.pdf>

Cela devrait arriver toute à la fin de la fiche produit avec le contact de Francis

~~LES VILLAGES WORKSHOP~~

Faire un premier espace exclusivement pour TOP CRUISE et non workshop croisiéres.

Ajouter le contact du club de la croisière à côté de Francis.

Rajouter texte de présentation en intro :

**BLOC SALON TOP CRUISE**

TOP Cruise le salon du Club de la Croisière Marseille Provence est organisé au sein du DITEX.

Il est le seul évènement en France à réunir la quasi-totalité de l'offre des compagnies.

Et ce à quelques nœuds seulement du plus important port de croisières français.

OPTION MARQUES SUPPLÉMENTAIRES

Tarif = 490 € HT

+ le prix + contact Ophélie

**BLOC RECEPTIF**

Faire ensuite un autre espace à la suite "Workshop RECEPTIF"

Rajouter texte de présentation en intro :

C'est tout simplement le plus grand workshop des réceptifs BtoB en France !

Venez valoriser votre connaissances terrain des destinations et vos offres de voyages hautes coutures.

OPTION MARQUES SUPPLÉMENTAIRES

Tarif = 490 € HT

**LES DÉJEUNERS DU DITEX**

Prenez place avec vos invités à l'un des déjeuners les plus prestigieux du secteur touristique.

Recevez vos convives dans la salle Eugénie du Palais du Pharo avec la méditerranée pour horizon.

L'un des meilleurs moments de convivialité du salon pour déguster la rencontre et le partage.

Sous les photos :

Tarif exposants = 990 € HT /table de 10 places

Tarif fournisseurs non-exposant = 1 990 € HT/table de 10 places

**LA NUIT DU DITEX => changer la fiche produit**

On laisse tomber la mécanique G&D...

on parle uniquement de la nuit du Ditex

Valorisez votre image de marque et profitez de la soirée officielle du salon pour inviter vos prospects, clients et partenaires dans une ambiance festive et solidaire !

Un tarif 1 sponsorings à 1 990 € HT et max 4

Mettre à jour (dates) et enlever le partie G&D : <https://myeventstory.com/lanuitduditex/>

**LA VISIBILITÉ WEB / ONLINE / SUR LE SITE INTERNET DU DITEX**

On laisse uniquement :

Dans la rubrique web :

**E-mailing sur la base des contacts**

Votre logo figurant sur les 4 e-mailing promotionnelles du salon DITEX (4 logos d’annonceurs maximum) 800€ ht

**E-mailing sur la base des préenregistrés**

Création visuelle et envoie d’un e-mailing sur notre base de préinscrits au salon. (400€ ht)

Dans la rubrique signalétique :

**Dalles au sol**

2 annonceurs pour mener les visiteurs jusqu'à votre stand. Forfait 10 dalles de dimensions 60 X 60 (700€ ht)

**Panneaux publicitaires sur le salon :**

Panneaux autoportés placés en entrée de salon, sur les chemins d'accès conférences ou à proximité des zones communes : espace repos, restaurants, conférences etc...

Prix par panneau (1000 X 2500) : 500,00 € HT

Forfait 5 panneaux : 2 000,00 € HT

Dans la rubrique sponsoring :

**Sponsoring accueil**

Exclusivité L'accueil à vos couleurs (Banques d'accueil, cloisons, sols) + mise à disposition d'une hôtesse pour distribution d'un flyer à votre image.

1 900,00 € HT

**Sponsoring espace repos**

Exclusivité En plein cœur du salon, une zone de repos à vos couleurs (environ 12m2) moquette + 2 cloisons personnalisées + 1 présentoir pour vos documents + une place pour un kakémono.

1 000,00 € HT

**Sponsoring VIP**

Exclusivité Espace réservé aux partenaires, exposants et invités VIP sur présentation d'un accès VIP Naming de l'espace (VIP by...), sponsoring des cartons VIP, vos logos et visuels sur les parois possibilité de privatisation pour organiser un évènement pendant le salon.

2 000,00€ ht

**Sponsoring Nuit du Ditex (**4 annonceurs maximum)

Votre logo repris sur toute la communication NUIT DU DITEX

Carré VIP à vos couleurs dans le lieu de la soirée.

Dotation champagne et mignardises

1 990€ ht

**Dans la rubrique services**

**Sac Officiel**

Exclusivité Votre sac diffusé à l'entrée du salon et à côté des plans sur le salon (3 points de diffusion en tout) Utile aux visiteurs, ces sacs sont visibles de loin et souvent conservés après le salon. Nombre d'exemplaires à produire : 1 500 sacs

ATTENTION Droit de distribution exclusif frais de fabrication en sus selon modèle nous consulter.

1 000€ ht

**Cordons badges**

Exclusivité Vos cordons distribués à l'ensembles des intervenants sur le salon : Exposants, visiteurs, presse vip partenaires. Nombre d'exemplaires à produire : 2 500 cordons + porte badges

1 000,00 € HT

**Droit de distribution (2 annonceurs maximum)**

Distribution par deux hôtesses de vos documents pendant la durée du salon   
Distribution sauvage interdite   
Droit de distribution (hôtesses prises en charge par nos soins mais que vous pouvez habiller à vos couleurs)

700,00 € HT

**Hôtesses**

Mise à disposition d'une hôtesse par nos soins pour votre stand (nous prenons en charge son recrutement -école-, son hébergement - ses repas) - prix par jour

250,00 € HT

Dans la rubrique ateliers formation

Privatisation d'une salle pendant la durée d'une heure pour présentation de vos produits et/ services, nouveautés etc.... Équipements et personnels inclus (un régisseur et une hôtesse dédiée à la salle)

350€ ht