# PARTICIPEZ À LA 16ÈME ÉDITION !

# LES 18 ET 19 MARS 2020

# PRÉSENTATION

**Créé en 2005, le salon du DITEX (Distribution Tourisme Exposition) s’est imposé comme le deuxième salon français en BtoB Tourisme.**

**Particulièrement tourné vers le marché du sud de la France, comprend également 30% de visiteurs venant du reste du territoire français. Le salon se veut convivial et à taille humaine.**

**Depuis son rachat en 2017 par le groupe TourMaG, le salon du Ditex bénéficie d’une nouvelle dynamique, symbolisée par un emménagement au Palais du Pharo à Marseille, lui offrant une vue imprenable sur le Vieux Port et la Méditerranée.**

**A cette occasion, Francis Rosales a pris la direction du salon qui est organisé par MyEventStory, filiale du groupe qu'il dirige également.**

**En 2020 le salon innove encore en créant des villages thématisés autour des différentes régions du monde et de ses destinations ainsi que d'autres autour d'activités touristiques de différents secteurs.**

**De plus, un partenariat a été mis en place avec le Club de la Croisière Marseille Provence afin d’y intégrer le salon Top Cruise sous forme d'un workshop croisière. Un second workshop dédié aux réceptifs/DMC a fait son apparition afin de valoriser leur hyper connaissance des destinations.**

**Cette année, grande révolution dans le monde du tourisme B2B, un nouveau programme d'incentivation nommé "MyMiles", offrira de nombreux rendez-vous
business qualifiés aux exposants.**

**En effet, les acheteurs/visiteurs cumuleront des "MyMiles" cadeaux à chaque rendez-vous
effectués et bippés avec les exposants. Cela leur permettra de compenser les frais de déplacement occasionnés lors de leur venu sur le Ditex.**

La 15ème édition en vidéo !

# LE BILAN DE L’ÉDITION 2019

**5 000 rendez-vous qualifiés en 2019
70 % des exposants ont engagés des ventes
95 % des visiteurs ont déclarés vouloir revenir**

**en 2020**Sources : enquêtes visiteurs et exposants

**Le profil des visiteurs**

## Qui sont-ils ?

##

### 68 % Agents de voyages15 % Tour-Opérateurs5% Institutionnel / presse2 % MICE - Agences évènementielles3% Autre

## D'où viennent-ils ?

##

### ****73%**** des visiteurs sont implantés dans le Sud****27%****des visiteurs sont implantés dans le Nord

## Quelle est leur spécialité ?

##

Quels types d’exposants souhaitent-ils rencontrer ?

##

Sources : témoignages exposants

## L'ESPACE DITEX - LES SURFACES EQUIPÉES

## STAND 6m2

### ****[NOUVEAUTÉ 2020] Votre marketing :********Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15****(plus de 1 500 inscrits en 2019)Architecture :Moquette aiguilletée couleur graphiteCloison en mélaminé blanche ht 2,50m / Structure aluminium.1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique.Enseigne drapeau

### 1 rail de 3 spots / 1 prise électrique 220 V / 3KwMobilier :1 banque Hôtesse2 tabourets1 table haute blanche3 chaises blanches1 poubelle

### \* Le tarif indiqué comprend le pack d'inscriptionCe pack comprend : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention de votre marque sur les plans muraux, les plans distribués du salon et sur le site internet, accès à la soirée des exposants le mardi 17 mars, accès aux espaces presse et VIP, accès à la Nuit du Ditex, nettoyage de votre stand, gardiennage ...

## [TÉLÉCHARGER LE DOSSIER D’ADMISSION](https://myeventstory.com/ditex/img/document/Demande_Admission_2020.pdf)

## L'ESPACE DITEX - LES SURFACES EQUIPÉES

## STAND 9m2

### ****[NOUVEAUTÉ 2020] Votre marketing :********Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15****(plus de 1 500 inscrits en 2019)****Newsletter et site spécial Salon sur TourMaG.****TourMaG édite désormais une newsletter etrubrique spécial salon.Elle vous démarque tout en maximisant l'affluence sur votre stand grâce à notre audience record.Elle recense votre actualité, lancements produits, animations, cocktails, jeux-concours, tirages au sort, vidéos, formations, événements, soirées...L'ensemble de ces newsletters sont hébergées et référencées sur TourMaG dans sa rubrique éponyme.

### ****1 parution de votre communiqué de presse****Parution de votre message sous forme de communiqué de presse avec images/logo sur la newsletter et le site spécial salon de TourMaG

### Valorisation = 490 € HT/parutionSous réserve de disponibilité des espacesà l’émission de la facture.

### Architecture :Moquette aiguilletée couleur graphiteCloison en mélaminé blanche ht 2,50m / Structure aluminium.1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétique.Enseigne drapeau 1 rail de 3 spots /1 prise électrique 220 V / 3KwMobilier :1 banque Hôtesse2 tabourets1 table haute blanche3 chaises blanches1 poubelle

## L'ESPACE DITEX - LES SURFACES EQUIPÉES

## STAND 12m2

### ****[NOUVEAUTÉ 2020] Votre marketing :********Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15****(plus de 1 500 inscrits en 2019)****Newsletter et site spécial Salon sur TourMaG****TourMaG édite désormais une newsletter etrubrique spécial salon.Elle vous démarque tout en maximisant l'affluence sur votre stand grâce à notre audience record.Elle recense votre actualité, lancements produits, animations, cocktails, jeux-concours, tirage au sort, vidéos, formations, événements, soirées...L'ensemble de ces newsletters sont hébergées et référencées sur TourMaG dans sa rubrique éponyme.

### ****1 parution Vignette newsletter sur la newsletter spéciale salon****Valorisation = 690 € HT/parutionSous réserve de disponibilité des espacesà l’émission de la facture.

### Architecture :Moquette aiguilletée couleur graphiteCloison en mélaminé blanche ht 2,50m / Structure aluminium1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétiqueEnseigne drapeau1 rail de 3 spots /1 prise électrique 220 V / 3KwMobilier :1 banque Hôtesse2 tabourets1 table haute blanche3 chaises blanches1 poubelle

## L'ESPACE DITEX - LES SURFACES EQUIPÉES

## STAND 15m2

### ****[NOUVEAUTÉ 2020] Votre marketing :********Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15****(plus de 1 500 inscrits en 2019)Newsletter et site spécial Salon sur TourMaG****TourMaG édite désormais une newsletter et********rubrique spécial salon.****Elle vous démarque tout en maximisant l'affluence sur votre stand grâce à notre audience record.Elle recense votre actualité, lancements produits, animations, cocktails, jeux-concours, tirage au sort, vidéos, formations, événements, soirées...L'ensemble de ces newsletters sont hébergées et référencées sur TourMaG dans sa rubrique éponyme.

### ****1 parution de Brand News sur la Newsletter********et le site spécial salon****

### Valorisation = 990 € HT/parution****Votre marque sur toute la signalétique du Ditex :****- Signalétiques extérieurs- Plans Muraux- Plans de pochesSous réserve de disponibilité des espacesà l’émission de la facture.

### Architecture :Moquette aiguilletée couleur graphiteCloison en mélaminé blanche ht 2,50mStructure aluminium1 bandeau 3 X 0,40m avec signalétiqueEspace semi cloisonné par deux vitres en façade+ stores Enseigne drapeau1 rail de 3 spots et 1 rail de 2 spots2 prises électriques 220 V / 3KwMobilier :1 banque Hôtesse2 tabourets1 table haute blanche3 chaises blanches1 poubelle

## PACK INSCRIPTION CO-EXPOSANTS / MARQUES REPRÉSENTÉES

### Un droit d’inscription doit être acquitté pour chaque

### co-exposant ou marque représentée. Les co-exposants bénéficient des prestations du pack d’inscription et d’une enseigne drapeau à leur nom.

## 1 490 € HT

## SUPPLÉMENT POUR ANGLE

### L'angle permet d'avoir une ouverture supplémentaire

### de son emplacement.1 angle = 2 côtés ouverts2 angles = 3 côtés ouverts (minimum 18m2 - 2 stands de 9m2)4 angles = 4 côtés ouverts (minimum 36m2 - 4 stands de 9m2)

###

## 790 € HT

## LA DESTINATION A L'HONNEUR

### Valorisez votre image de marque et profitez d'un emplacement au coeur du salon !

## [VOIR LA FICHE PRODUIT](https://myeventstory.com/ditex/destination-a-lhonneur)

## 29 990 € HT \*

### \* Le tarif indiqué comprend le pack d'inscriptionCe pack comprend : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention de votre marque sur les plans muraux, les plans distribués du salon et sur le site internet, accès à la soirée des exposants le mardi 17 mars, accès aux espaces presse et VIP, accès à la Nuit du Ditex, nettoyage de votre stand, gardiennage ...

## SALON TOP CRUISE

### TOP Cruise le salon du Club de la Croisière Marseille Provence est organisé au sein du DITEX.Il est le seul évènement en France à réunir la quasi-totalité de l'offre des compagnies.Et ce à quelques nœuds seulement du plus important port de croisières français.

### ****[NOUVEAUTÉ 2020] Votre marketing :********Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15****(plus de 1 500 inscrits en 2019)

## 1 990 € HT\* par exposant

### Strictement réservé aux agences croisiéristes / compagnies maritimes\* Le tarif indiqué comprend le pack d'inscriptionCe pack comprend : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention de votre marque sur les plans muraux, les plans distribués du salon et sur le site internet, accès à la soirée des exposants le mardi 17 mars, accès aux espaces presse et VIP, accès à la Nuit du Ditex, nettoyage de votre stand, gardiennage ...

## OPTION MARQUES SUPPLÉMENTAIRES

## 490 € HT

### ****Pour tout renseignement complémentaire, contactez :****Ophélie TOLLARITel : 04 91 39 56 77Mail : otollari@marseille-cruise.com

## [TÉLÉCHARGER LE DOSSIER D’ADMISSION](https://myeventstory.com/ditex/img/document/Demande_Admission_2020.pdf)

## VILLAGE DES RÉCEPTIFS

### C'est tout simplement le plus grand workshop des réceptifs BtoB en France !Venez valoriser votre connaissances terrain des destinations et vos offres de voyages hautes coutures.

### ****[NOUVEAUTÉ 2020] Votre marketing :********Communication de la base des visiteurs préinscrits à J-15****(plus de 1 500 inscrits en 2019)

## 1 990 € HT\* par exposant

### Strictement réservé aux agences réceptives\* Le tarif indiqué comprend le pack d'inscriptionCe pack comprend : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention de votre marque sur les plans muraux, les plans distribués du salon et sur le site internet, accès à la soirée des exposants le mardi 17 mars, accès aux espaces presse et VIP, accès à la Nuit du Ditex, nettoyage de votre stand, gardiennage ...

## OPTION MARQUES SUPPLÉMENTAIRES

## 490 € HT

### ****Pour tout renseignement complémentaire, contactez :****Gentiane RomanetTel : 04 91 58 57 54Mail : commercial@dmcmag.com

## [TÉLÉCHARGER LE DOSSIER D’ADMISSION](https://myeventstory.com/ditex/img/document/Demande_Admission_2020.pdf)

## LE VILLAGE DESTINATIONS ET THÉMATIQUES

### Valorisez votre image de marque et profitez d'un emplacement unique sur le salon !

## [VOIR LA FICHE PRODUIT](https://myeventstory.com/ditex/village-destinationetthematique)

## 27 000 € HT\*

### \* Le tarif indiqué comprend le pack d'inscriptionCe pack comprend : frais de dossier, assurance responsabilité civile, badges exposants, mention de votre marque sur les plans muraux, les plans distribués du salon et sur le site internet, accès à la soirée des exposants le mardi 17 mars, accès aux espaces presse et VIP, accès à la Nuit du Ditex, nettoyage de votre stand, gardiennage ...

## LES DÉJEUNERS DU DITEX

### Prenez place avec vos invités à l'un des déjeuners les plus prestigieux du secteur touristique.Recevez vos convives dans la salle Eugénie du Palais du Pharo avec la méditerranée pour horizon.L'un des meilleurs moments de convivialité du salon pour déguster la rencontre et le partage.

### Tarif exposants = 990 € HT /table de 10 placesTarif fournisseurs non-exposant = 1 990 € HT/table de 10 places

##

## SPONSORING DE LA NUIT DU DITEX

### Valorisez votre image de marque et profitez de la soirée officielle du salon pour inviter vos prospects,clients et partenaires dans une ambiance festive et solidaire !

## [VOIR LA FICHE PRODUIT](https://myeventstory.com/lanuitduditex/)

## 1 990 € HTmaximum 4 partenaires

# LA VISIBILITÉ WEB / ONLINE / SUR LE SITE INTERNET DU DITEX

### Avec près de 26 000 (25 682) visites entre janvier et mars 2019, le site internet du Ditex est le support idéal pour annoncer votre présence sur le salon et adresser votre message aux futurs visiteurs.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| JOURNAL TÉLÉVISÉ SPÉCIAL SALONS |
| Ce dispositif de communication vous permet de diffuser votre message dans le cadre du JT de la rédaction de TourMaG. Chaque année notre équipe rédactionnelle sillonne les allées de l'IFTM-TOP RESA et du Ditex. à la recherche de Scoop et d'actualités. Nous vous proposons de vous associer à cette action afin de vous offrir une exposition maximale. |
| [EN SAVOIR PLUS](https://www.tourmag.com/my/publicite/produits_tourmag/journal-tv-iftm.html) |

|  |  |
| --- | --- |
| E-MAILING SUR LA BASE DES CONTACTS | E-MAILING SUR LA BASE DESPRÉ-ENREGISTRÉS |
| Votre logo figurant sur les 4 e-mailing promotionnelles du salon DITEX (4 logos d’annonceurs maximum) | Création visuelle et envoie d’un e-mailing sur notre base de préinscrits au salon. |
| 800 € HT | 400 € HT |

# LA VISIBILITE SUR LE SALON / OFFLINE

### Le meilleur moyen d’attirer les visiteurs vers votre stand et de vous démarquer !

|  |  |
| --- | --- |
| DALLES AU SOL | PANNEAU PUBLICITAIRESUR LE SALON |
| Si vous souhaitez accroitre le trafic sur votre stand, vous avez trouvé la solution qui guidera les visiteurs jusqu’à vous ! | Panneaux autoportés placés en entrée de salon, sur les chemins d'accès conférences ou à proximité des zones communes : espace repos, restaurants, conférences etc... |
| 700 € HT | Prix par panneau (1000 X 2500) : 500,00 € HTForfait 5 panneaux : 2 000,00 € HT |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SPONSORING ACCUEIL | SPONSORING ESPACE REPOS | SPONSORING VIP |
| Exclusivité L'accueil à vos couleurs (Banques d'accueil, cloisons, sols) + mise à disposition d'une hôtesse pour distribution d'un flyer à votre image. | Exclusivité En plein cœur du salon, une zone de repos à vos couleurs (environ 12m2) moquette + 2 cloisons personnalisées + 1 présentoir pour vos documents + une place pour un kakémono. | Exclusivité Espace réservé aux partenaires, exposants et invités VIP sur présentation d'un accès VIP Naming de l'espace (VIP by...), sponsoring des cartons VIP, vos logos et visuels sur les parois. Possibilité de privatisation pour organiser un évènement pendant le salon. |
| 1 900,00 € HT | 1 000,00 € HT | 2 000,00 € HT |

# LA VISIBILITÉ PAR LE PRINT

### Utilisez des supports qui favorisent la mémorisation de votre message !

|  |  |
| --- | --- |
| BADGES | PLAN DE POCHE |
| Développez votre visibilité et gagnez des prospects en choisissant d’apparaitre sur les badges qui seront remis à tous les participants du salon. | Outil indispensable aux visiteurs du salon, le sponsoring de ce support vous permettra d’être très largement vu par les distributeurs. |
| 1 250 € HT | A PARTIR DE150 € HT |

# LA VISIBILITÉ PAR L’OBJET (PUBLICITAIRE)

### Une solution efficace pour rester présent dans l’esprit de vos cibles et accroitre la visibilité de votre marque !

|  |  |
| --- | --- |
| SAC OFFICIEL | CORDONS BADGES |
| ExclusivitéVotre sac diffusé à l'entrée du salon et à côté des plans sur le salon (3 points de diffusion en tout) Utile aux visiteurs, ces sacs sont visibles de loin et souvent conservés après le salon. Nombre d'exemplaires à produire : 1 500 sacsATTENTION Droit de distribution exclusif frais de fabrication en sus selon modèle nous consulter. | ExclusivitéVos cordons distribués à l'ensembles des intervenants sur le salon : Exposants, visiteurs, presse vip partenaires.Nombre d'exemplaires à produire :2 500 cordons + porte badges |
| 1 000 € HT | 1 000 € HT |

# LA VISIBILITÉ PAR LE STREET MARKETING

### Choisissez une opération de communication qui favorisera le contact avec votre cible !

|  |  |
| --- | --- |
| DROIT DE DISTRIBUTIONS | HÔTESSES |
| Distribution par deux hôtesses de vos documents pendant la durée du salonDistribution sauvage interditeDroit de distribution (hôtesses prises en charge par nos soins mais que vous pouvez habiller à vos couleurs) | Mise à disposition d'une hôtesse par nos soinspour votre stand (nous prenons en charge son recrutement -école-, son hébergement - ses repas) - prix par jour. |
| 700 € HT | 250 € HT |

# LA VISIBILITÉ PAR LA RENCONTRE

### Utilisez un format qui permettra de marquer les esprits et de toucher vos partenaires, prospects,clients et salariés grâce à la rencontre.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ATELIERS ET FORMATIONS | PRIVATISATION DE SALLE | ÉVÉNEMENTS |
| Exploitez les salles mises à votre disposition pour proposer vos animations et formations pendant le salon. | Privatisation d'une salle pendant la durée d'une heure pour présentation de vos produits et/ services, nouveautés etc.... Équipements et personnels inclus (un régisseur et une hôtesse dédiée à la salle) | Profitez de notre expertise et de notre large réseau de prestataires pour vous accompagner dans l’organisation de vos cocktails, animations, soirées… |
| A PARTIR DE150 € HT | 350 € HT | SUR DEVIS |

## Francis ROSALES

**Directeur associé de MyEventStory
Directeur du salon Ditex / Top Cruise**

**francis@myeventstory.com**

**+33 6 50 42 42 16**