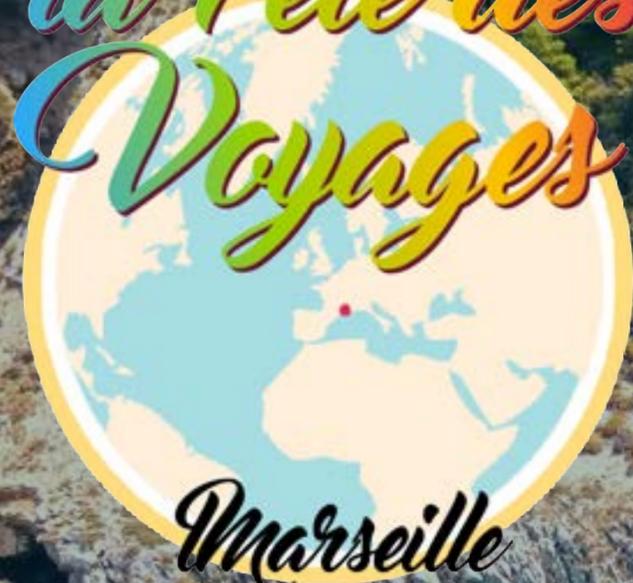


La Fête des Voyages



Marseille
Parc Chanot

PRÉPAREZ VOS VACANCES !

3^e ÉDITION AU PALAIS DE L'EUROPE, PARC CHANOT

→ **MARSEILLE** ←

29 & 30 MARS 2025

L'unique Salon Grand Public du Tourisme dans la 2^{ème} ville de France

La Fête Des Voyages

Le salon La Fête des Voyages est l'unique salon **BtoC du Tourisme** à Marseille.

Avec près de 10 000 visiteurs pour la deuxième édition en 2024, ce salon permet la rencontre entre exposants et visiteurs passionnés de voyages, offrant l'occasion et l'opportunité unique pour votre entreprise de se développer.

La troisième édition de la Fête des Voyages se tiendra les **29 & 30 avril 2024** au Parc Chanot, un lieu emblématique de la ville, et proposera une riche programmation, d'animations, de conférences et de stands d'exposition.

Lieu ▼
Palais de l'Europe,
Parc Chanot, Marseille

du ▼
29 Mars 2024

au ▼
30 Mars 2024

1

Destination à l'honneur

Large

Couvertures médiatiques

10 000 Visiteurs attendus

80 Exposants prévus

+ 40 Animations programmées





Pourquoi Exposer à la Fête des Voyages?



Renforcement de la notoriété de la marque

Exposer à Marseille est une opportunité précieuse pour accroître la notoriété de votre marque auprès des visiteurs acheteurs. La couverture médiatique déployée pour votre marque permettra de renforcer la crédibilité de votre entreprise et vous démarquera de la concurrence.



Accès à un public qualifié

Des visiteurs spécifiquement intéressés par les voyages et prêts à faire des achats. En exposant, vous aurez l'opportunité de rencontrer directement ce public qualifié qui est déjà en phase d'achat. Vous pourrez présenter vos produits ou services et convaincre les visiteurs d'effectuer des achats immédiats



Génération de leads qualifiés

Participer au salon vous permettra de générer des leads hautement qualifiés. Les visiteurs du salon sont des acheteurs potentiels, ce qui signifie que vous aurez accès à un bassin de prospects intéressés par vos offres touristiques.



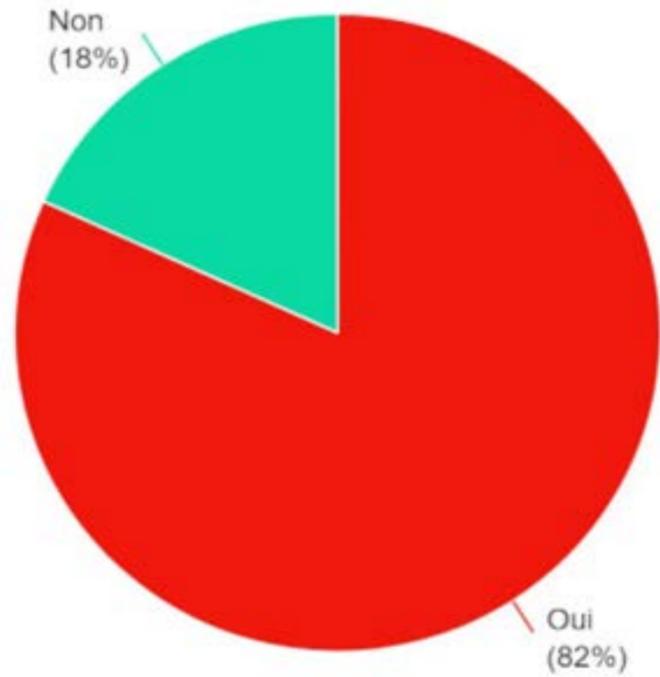
Démonstration en direct des produits ou services

Exposer au salon vous la possibilité de présenter vos produits ou services de manière tangible et convaincante. Vous pourrez créer des démonstrations en direct, organiser des présentations interactives ou offrir des échantillons gratuits pour donner aux visiteurs un aperçu de ce que vous avez à offrir.

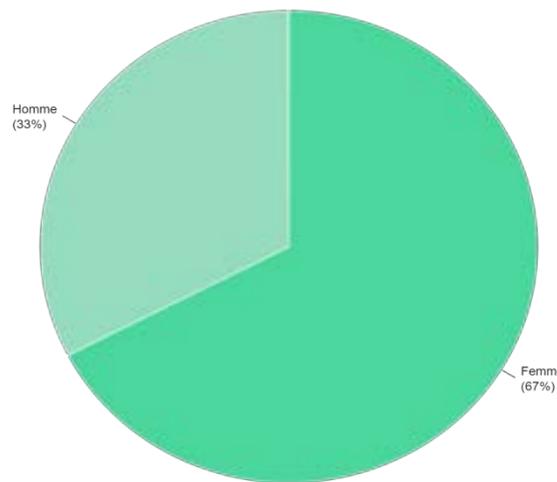
Rapport d'enquête

Échantillon interrogé pour la 2e édition 2024

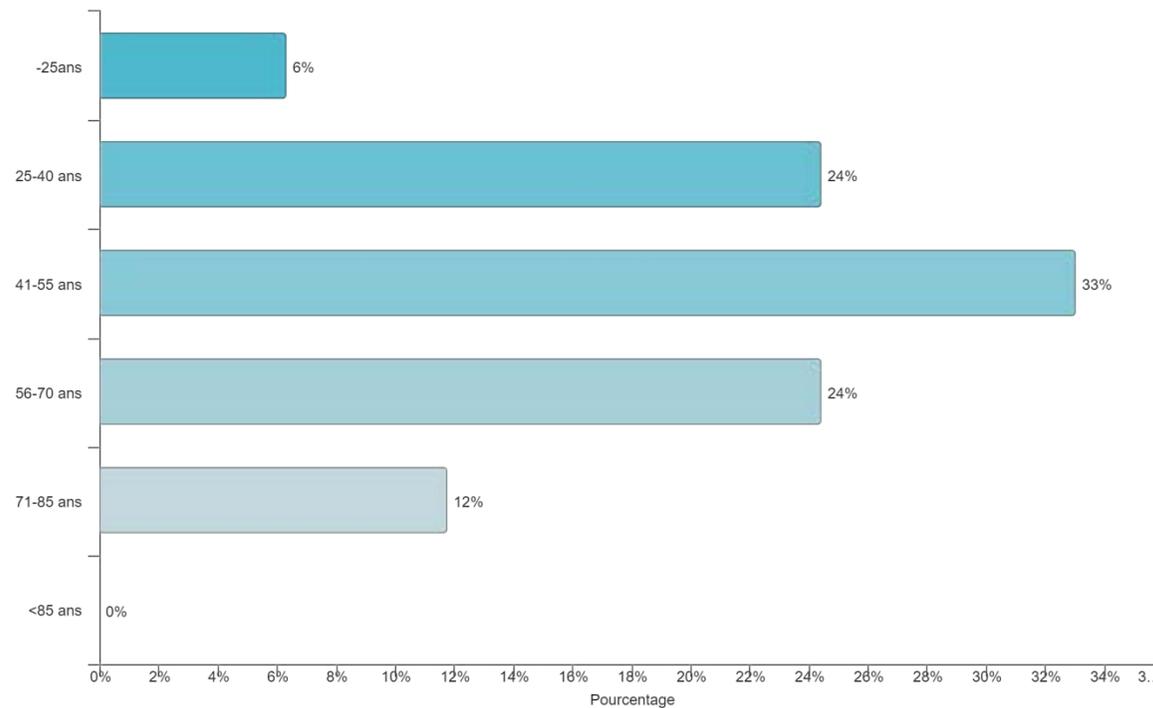
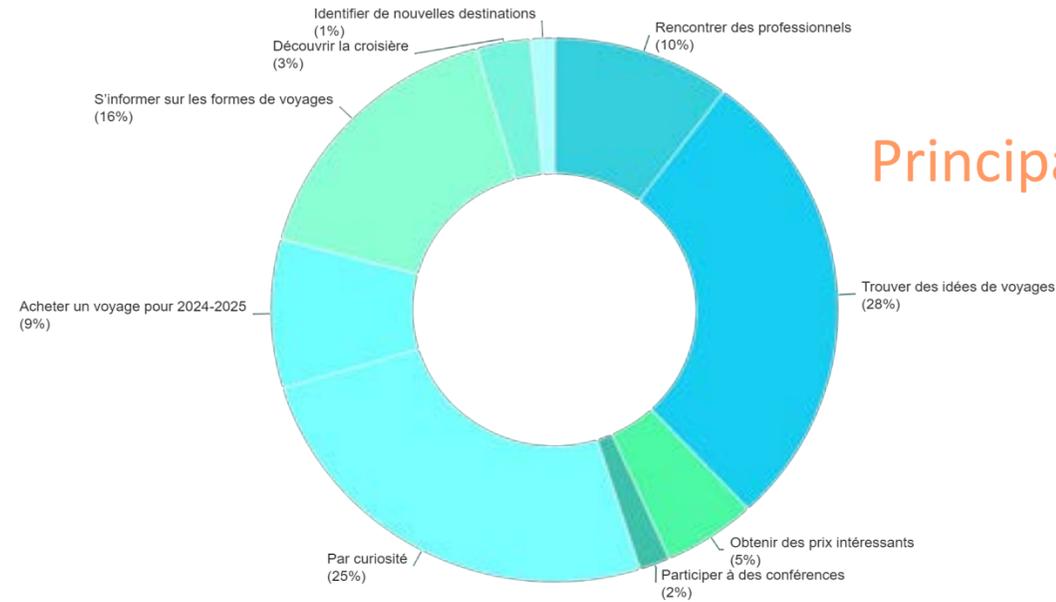
Taux de satisfaction des visiteurs



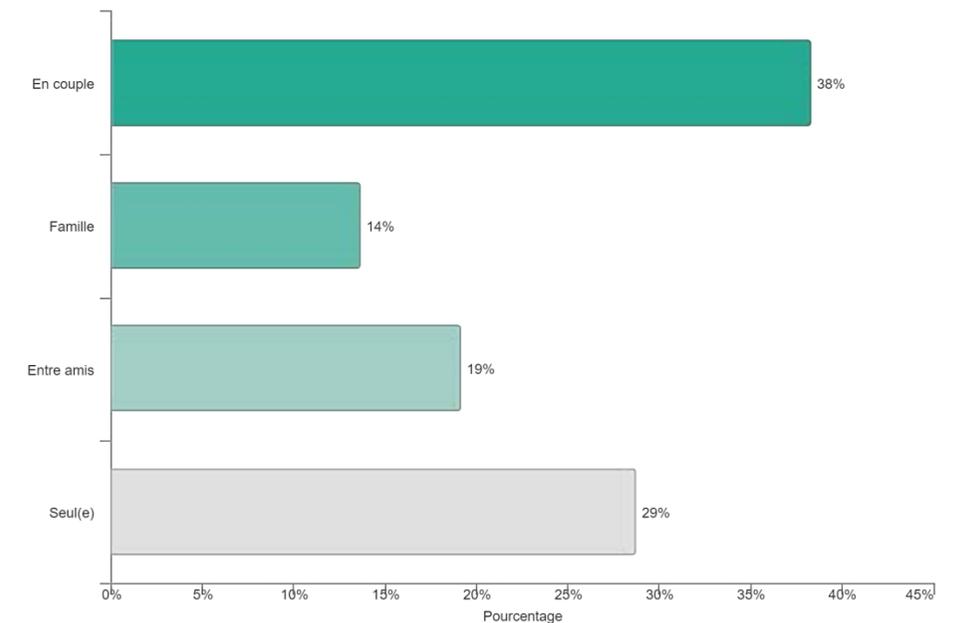
Sexe des visiteurs



Principales raisons de participation



Tranche d'âge des visiteurs



Typologies des visiteurs

Ce que veulent les visiteurs

Échantillon interrogé pour la 2e édition 2024

1 RECHERCHER DES IDEES DE VOYAGES

Se renseigner sur les destinations, le moyens de transports, les activités proposées...

2 VIVRE DES EXPÉRIENCES SUR LE SALON

Participer aux différentes animations proposées sur places, obtenir des goodies...

3 PROFITER DES RÉDUCTIONS EXCEPTIONNELLES

Bénéficier d'offres exceptionnelles proposées lors du salon...

Les Retombées médiatiques 2023

Retombées presse traditionnelle

Marseille : 1^{ère} édition de "La fête des voyages"
 Organisé par MyEventStory, organisateur d'événements et filiale du groupe marseillais TourMaG.com, qui publie le média éponyme, spécialiste de l'information tourisme, la 1^{ère} édition de "La fête des voyages" se tiendra les 1^{er} et 2 avril au Parc Chanot, à Marseille. Entièrement gratuit, ce salon grand-public attend pendant tout le week-end près de 5 000 visiteurs. Une trentaine d'exposants feront découvrir les dernières destinations et tendances à la mode, en France comme à l'étranger, dans un contexte placé sous le signe de la reprise du tourisme et des vacances. Agences de voyages, tour-opérateurs, destinations, croisiéristes, compagnies aériennes répondront, informeront et vendront des voyages, du sur-mesure au voyage insolite en passant par le slow travel.
 Infos : www.lafetedesvoyages.fr



Évasion
Les voyages à l'honneur
 C'est une grande première et elle a lieu ce week-end. La première Fête des voyages, organisée par MyEventStory (filiale du groupe marseillais Tourmag.com) se tiendra les 1^{er} et 2 avril au Parc Chanot, à Marseille. Un salon entièrement gratuit, ouvert à tous, au sein duquel une trentaine d'exposants feront découvrir aux visiteurs les destinations les plus tendances du moment, en France et à l'étranger. Agences de voyages, tour-opérateurs, croisiéristes, compagnies aériennes et autres professionnels du tourisme seront présents pour apporter tous les renseignements nécessaires au public en quête d'évasion. De nombreuses animations et conférences viendront agrémenter ce salon qui tombe à pic pour préparer ses prochaines vacances.



La Provence
Malgré l'inflation, "le voyage ne s'est jamais aussi bien porté"
 Le salon des voyages, baptisé La fête des voyages se déroule jusqu'à ce soir au Parc Chanot. L'occasion de constater l'envie de s'évader des Marseillais



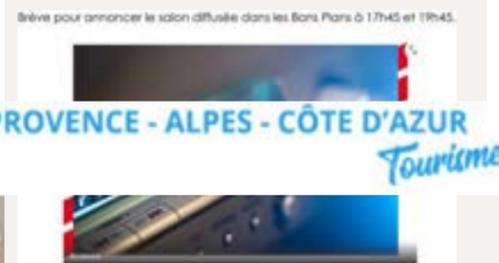
La Lettre t

La Provence

Retombées Web



Retombées audiovisuelles



Retombées Affichages



Affiche sur les bus



Affiche sur kiosques



Affiche dans les bus



Affiches dans le métro

Les partenaires médias

La Provence

TOURMAG 25 ans
Le Média spécialiste du tourisme

BFM
MARSEILLE
PROVENCE

france
bleu
provence

RadioStar
www.radiostar.fr

Pour le Meilleur
ET POUR LES HITS!

VILLE DE
MARSEILLE
www.marseille.fr

• **3** régions



Ateliers voyages interactifs



Atelier création



Animation autour de la planète



Fabrication
de produits locaux



Présentation de produits interactifs



Animation de votre stand



Jeux interactifs

Spectacles culturels et sportifs





Conférences et discussions



Groupe de discussion



Atelier de formation



Agora

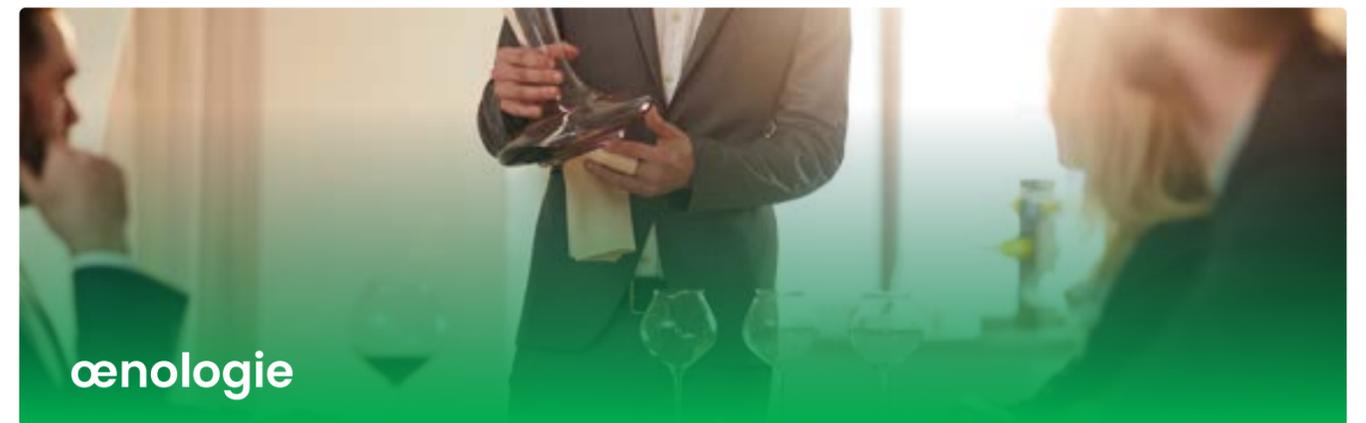
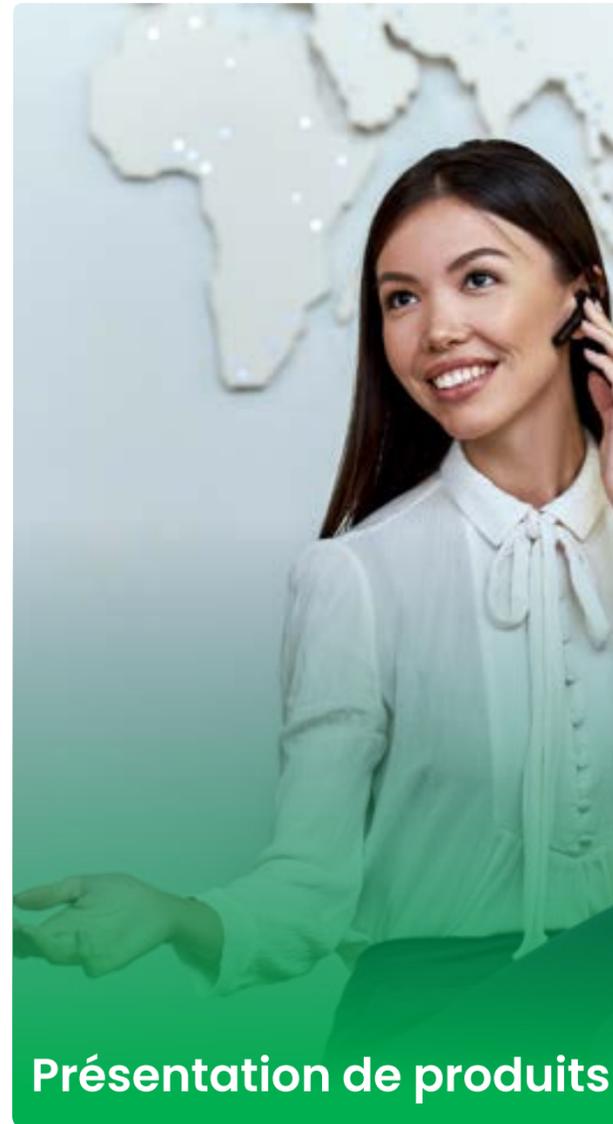


Présentation de produits



Table ronde

Espaces gourmands





Espaces ludiques pour enfants



Espace jeux pour enfant



Activités ludiques



Atelier pour enfants

MARSEILLE, LE HUB

Aéroport, Gares, Ports

Bienvenue à Marseille, un hub touristique incontournable situé dans le sud de la France ! Cette ville dynamique et ensoleillée est le point de convergence des voyageurs du monde entier, grâce à ses excellentes infrastructures de transport.

Voici six raisons qui font de Marseille un choix idéal :

- ✓ **Aéroports internationaux**
- ✓ **Port de croisière**
- ✓ **Proximité des sites touristiques**
- ✓ **Connexions ferroviaires**
- ✓ **Transports maritimes**
- ✓ **Infrastructures touristiques développées**



Aéroport Marseille Provence

- 4ème aéroport de France il dessert 31 pays sans escales
il donne également accès aux principaux hub aéroportuaires européens.



Marseille est le plus grand port de France et l'un des plus important d'Europe

1,8 millions de croisiéristes devraient partir depuis le port de Marseille en 2023



Le réseau ferroviaire de la région offre des connexions rapides pour des départs depuis les aéroports de Marseille, Nice et Paris Charles de Gaulle

Il permet également de se rendre dans toute la France et l'Europe depuis la gare TGV de Marseille St Charles

Rejoignez-nous pour la Fête Des Voyages 2025 !

En exposant à la Fête Des Voyages, vous rejoignez une communauté de passionnés du voyage et bénéficiez d'une excellente plateforme pour développer votre entreprise. Ne manquez pas cette occasion unique et rejoignez-nous pour une aventure inoubliable.



Infos pratiques

-  1 800 places à 6€ la journée
-  Gare TGV et Vieux Port à 10 mn
-  Aéroport à 30 mn
-  15 mn en vélo du Vieux Port

Le Palais de l'Europe au Parc Chanot

Le Palais de l'Europe au Parc Chanot bénéficie d'une localisation stratégique à Marseille, avec un accès facile aux transports en commun et aux infrastructures hôtelières environnantes



Quelques exposants présents en 2024

Destination à l'honneur 2024



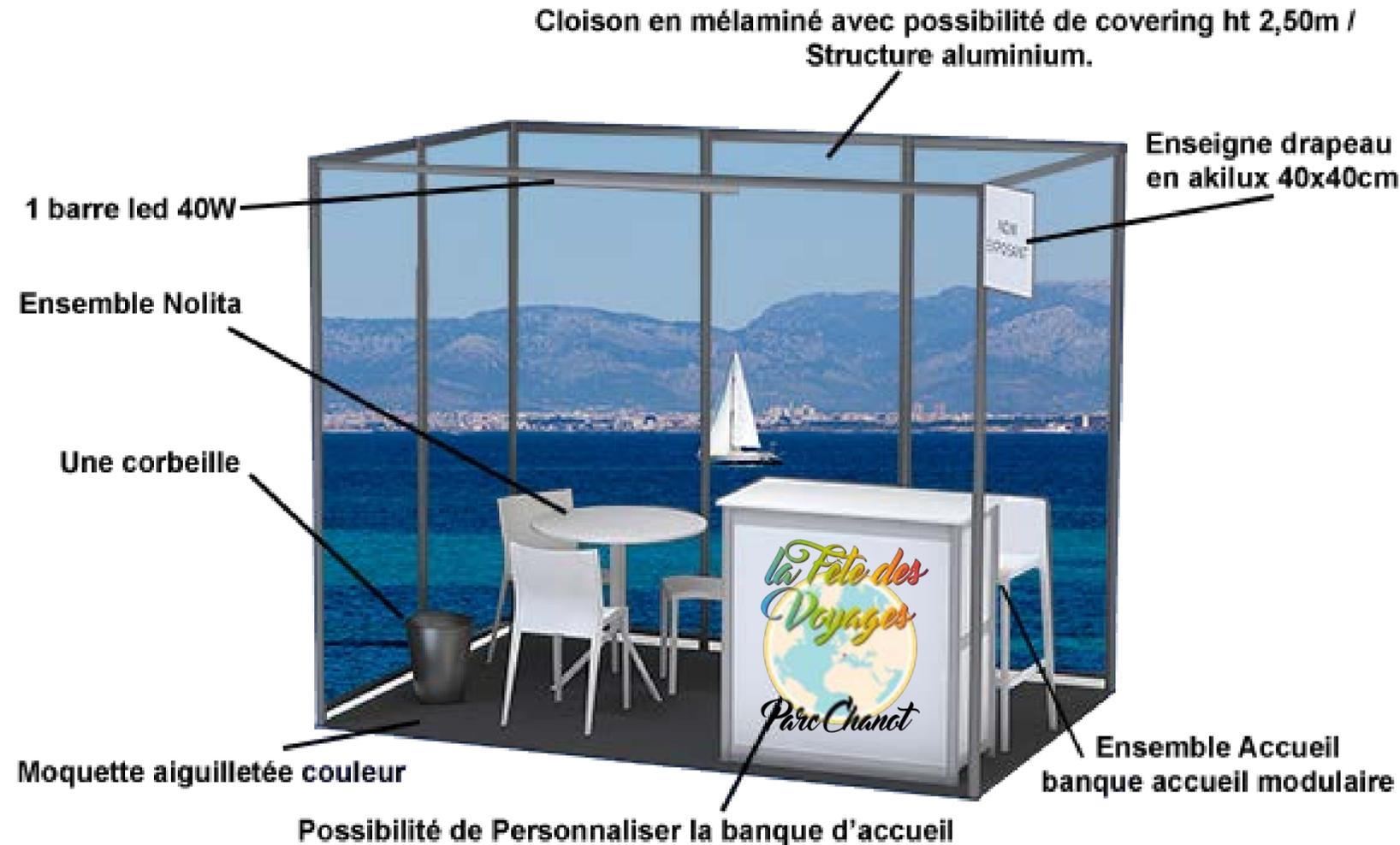
Les partenaires officiels 2024



le spécialiste de Cuba



Nos offres de stand 3 en 1



1 Aménagement de base proposé pour les 6m²

Stand 3 en 1 Clé en main à partir de 2 700€ HT

* valable pour une marque exposante uniquement

** hors angle (compter en plus : 250€ HT/angle)

*** hors covering de votre stand (compter en plus : 95€ HT/cloison)

2 Le pack d'inscription basique obligatoire*

- Frais de dossier
- 2 badges exposants électroniques
- Mention de votre marque sur les plans muraux
- Mention de votre marque sur les plans distribués du salon et sur le site interne du salon
- Accès à la soirée des exposants
- Accès aux espaces presse et VIP
 - Média kit Exposant
- Connexion wifi au salon

3 Le pack digital basique obligatoire*

- Vitrine exposant on line
- Ajout d'un seul collaborateur inclus
 - Module de prise de rendez-vous
- Module de gestion de votre programme
 - Module récupération de leads
 - Module Badge Electronique
- Rendez-vous Visio illimité one to one 12 mois après le salon

*ajout d'un collaborateur : 50€ HT

Cliquez ici pour découvrir toutes nos offres